



## Communiqué de presse

**SOUS EMBARGO < 13.03.2019 < 12h00**

**Bruxelles // 13 mars 2019**

# Les Belges disent « oui » à la viande cultivée

## GAIA lance une nouvelle campagne en faveur de la viande sans abattage

Plus de 4 Belges sur 10 (42%) se déclarent en faveur de la viande cultivée. 43% ayant, en plus, une première impression neutre vis-à-vis du concept. C'est ce qui ressort d'une enquête menée par le bureau de sondage Ipsos à la demande de l'organisation de défense des animaux GAIA. Tant en Wallonie, qu'à Bruxelles et en Flandre, les Belges associent surtout la viande cultivée au bien-être animal et au respect de l'environnement. « *Nous voulons sensibiliser l'opinion publique à cet égard, déclare Michel Vandenbosch, président de GAIA. La Belgique ne doit pas rater le coche de cette technologie innovante.* »

**66%**  
des Belges  
consomment  
de la viande  
pour son goût

**31%**  
des Belges  
se définissent  
comme  
« flexitariens »

**55%**  
des flexitariens  
se détournent  
de la viande pour  
cause de  
bien-être animal

En Belgique et dans le monde, les végétariens et véganes sont malheureusement encore rares. **70% des Wallons et 64% des Flamands** se considèrent comme de vrais carnivores. Alors que **31% des Belges se définissent comme « flexitariens »** et mangent régulièrement – en plus de la viande et du poisson – des repas végétariens. L'attrait pour la viande reste socio-culturel : elle est surtout **consommée pour son goût (66%) et par habitude (47%)**.

Mais **de plus en plus de gens refusent de manger de la viande par respect pour le bien-être animal**. Ainsi, 55% des flexitariens choisissent de consommer les substituts de viande actuels pour des raisons liées au bien-être animal, tandis que 46% d'entre eux font ce choix pour des raisons environnementales. C'est ce qui ressort d'un sondage réalisé par IPSOS à la fin du mois de janvier 2019.

### » Une viande éthique est possible

Et s'il était possible de produire de la vraie viande sans abattre d'animaux ? C'est tout le défi de la « viande cultivée », que GAIA a décidé de présenter à travers un nouveau site web **viandecultivee.be** et une **nouvelle campagne**. Ce n'est pas un hasard si le lancement de cette nouvelle campagne coïncide avec la publication du **livre de Paul Shapiro, « Clean Meat » (éd. Luc Pire)**. « *En Belgique, nous voulons être les avocats de la transition sociétale vers une viande sans abattage* », souligne Michel Vandenbosch.

Depuis le début des années 2000, une industrie naissante tente de **réconcilier ceux qui aiment la viande et les amis des animaux**. Les start-ups qui se sont lancées dans cette aventure ont un rêve com



mun : commercialiser de la viande qui ne nécessite pas d'abattage d'animaux. **Il s'agit de vraie viande. Avec le même goût et la même texture** que celle vendue chez le boucher. Sauf qu'elle est cultivée à partir de cellules-souches.

Pour GAIA, la « viande cultivée » représente une des révolutions majeures du XXI<sup>e</sup> siècle : **non seulement, elle répond à un problème d'écologie et de sécurité alimentaire, mais surtout, elle permet de renoncer à l'abattage d'animaux.** « Nous sommes convaincus que l'agriculture cellulaire, en se substituant progressivement à l'élevage industriel, contribuera immanquablement à la diminution de la souffrance animale à travers le monde, explique **Michel Vandebosch, président de GAIA.** Et d'insister : **Un futur sans viande est peut-être une vision trop optimiste. Mais un avenir sans abattages d'animaux n'est désormais plus une utopie. Les Pays-Bas, les États-Unis et Israël ont déjà pris une longueur d'avance dans ce domaine. Il est donc primordial que la Belgique ne rate pas le coche de cette technologie prometteuse.** »

#### » Premier critère : le bien-être animal

Mais les consommateurs sont-ils prêts à manger de la viande produite à partir de cellules souches ? Si cette viande dite « propre » (clean meat) est déjà une réalité, elle n'est pas encore commercialisée. Malgré cela, **plus de 4 Belges sur 10 (42%) ont une attitude positive vis-à-vis de la viande cultivée**, tandis que **4 sondés sur 10 ont, en plus, une première impression neutre** vis-à-vis du concept. Autant de répondants indiquent envisager d'acheter de la viande cultivée si elle était disponible au même prix que celui de la viande d'animaux abattus. 24% des Belges sont même disposés à payer jusqu'à 10% en plus pour la viande cultivée.

Comme pour les substituts de viande existants, les Belges associent surtout la viande cultivée au bien-être animal et au respect de l'environnement. En effet, le sondage démontre que **57% des Belges consommeraient de la viande cultivée parce que cela leur permet de manger de la viande sans souffrance animale.** Cette intention grimpe même à 74% auprès des répondants qui ont une attitude positive vis-à-vis du concept. Parmi les autres raisons, **52% des sondés estiment que manger de la viande cultivée sera meilleur pour l'environnement** et **46% estiment qu'elle pourrait s'avérer une solution au problème alimentaire mondial.**

« Ces résultats prouvent que le souci du bien-être animal est une valeur fondamentale de notre société, explique Ann De Greef, directrice de GAIA. Les Belges sont d'autant plus ouverts à l'idée de consommer une viande plus éthique, plus sûre et plus durable que le

goût et la texture de la vraie viande sont totalement préservés grâce à la viande cultivée. Notre pari est que au mieux les gens seront informés sur cette possibilité, au plus ils seront prêts à manger de la viande sans abattage », conclut la directrice de GAIA. À cet effet, **GAIA souhaite coopérer avec les chercheurs, les gouvernements et les mouvements environnementaux.**

Et Michel Vandebosch d'ajouter : « Sachant que la plupart des gens ne sont pas prêts à arrêter de manger de la viande dans l'immédiat, GAIA est déterminé à susciter l'adhésion à la viande cultivée ou 'sans abattage' dans notre société. Nous travaillerons d'arrache-pied pour y parvenir dans les années à venir. Néanmoins, nous continuerons à soutenir la transition sociétale vers une alimentation de plus en plus végétale. »

**42%**  
des Belges  
ont une attitude  
positive vis-à-vis  
de la  
viande cultivée

**57%**  
des Belges  
consommeraient  
de la viande  
cultivée car  
elle n'implique pas  
de souffrance  
animale

**24%**  
des Belges  
sont prêts à payer  
10% en plus  
pour de la  
viande cultivée

#### Restez au courant

Sur le nouveau site web [www.viandecultivee.be](http://www.viandecultivee.be), retrouvez toutes les informations sur la viande cultivée, les actualités du secteur ainsi que des interviews et reportages exclusifs en vidéo.

#### Contacts Presse

» Ann De Greef, directrice de GAIA  
tél : 0477 53 42 02

» Michel Vandebosch, président de GAIA  
tél : 0475 452 015

» Rafal Naczyk, attaché de presse  
tél : 0479 260 319

#### Plus d'infos?

» [www.viandecultivee.be](http://www.viandecultivee.be)  
» [www.gaia.be/fr](http://www.gaia.be/fr)

#### Vidéo

[Découvrez la viande cultivée avec Peter Singer, pionnier de la cause animale](#)  
» <https://vimeo.com/312081181/2915cb94f5>

une initiative de

